

《管理学》考试大纲

适用专业名称：工商管理学

科目代码及名称	考试大纲																								
814 管理学（工商管理专业）	<p>一、 考试目的与要求</p> <p>考试目的主要是：测试考生对管理学基本理论、基本方法的掌握程度与应用能力。考试要求主要是：要求考生正确理解管理学的基本概念，掌握管理的普遍规律、重要的思想观点、管理的基本原则、基本职能与方法，并能在此基础上灵活运用相关知识和技能，具备较强的分析与解决实际问题的能力。</p> <p>二、 试卷结构（满分 150 分）</p> <p>内容比例：</p> <table><tr><td>管理及管理理论</td><td>约 30 分</td></tr><tr><td>决策</td><td>约 40 分</td></tr><tr><td>组织</td><td>约 30 分</td></tr><tr><td>领导、激励及沟通</td><td>约 40 分</td></tr><tr><td>控制</td><td>约 10 分</td></tr></table> <p>题型比例：</p> <table><tr><td>客观题</td><td>约30分</td></tr><tr><td>1. 填空题</td><td>约15分</td></tr><tr><td>2. 单项选择题</td><td>约15分</td></tr><tr><td>主观题</td><td>约120分</td></tr><tr><td>1. 简答题</td><td>约50分</td></tr><tr><td>2. 论述题</td><td>约30分</td></tr><tr><td>3. 案例分析</td><td>约40分</td></tr></table> <p>三、 考试内容与要求</p> <p>（一）管理及管理理论</p> <p>考试内容</p> <p>管理学的研究对象；管理学的产生与发展；管理学的学习意义与方法；管理的内涵与本质；管理的基本原理与方法；管理活动的时代背景；古典管理</p>	管理及管理理论	约 30 分	决策	约 40 分	组织	约 30 分	领导、激励及沟通	约 40 分	控制	约 10 分	客观题	约30分	1. 填空题	约15分	2. 单项选择题	约15分	主观题	约120分	1. 简答题	约50分	2. 论述题	约30分	3. 案例分析	约40分
管理及管理理论	约 30 分																								
决策	约 40 分																								
组织	约 30 分																								
领导、激励及沟通	约 40 分																								
控制	约 10 分																								
客观题	约30分																								
1. 填空题	约15分																								
2. 单项选择题	约15分																								
主观题	约120分																								
1. 简答题	约50分																								
2. 论述题	约30分																								
3. 案例分析	约40分																								

	<p>理论；现代管理流派；当代管理理论。</p> <p>考试要求</p> <p>1.了解管理学的产生与发展、管理学的时代背景；了解古典、现代、当代管理理论产生和发展的历史背景。</p> <p>2.理解管理学的学习意义；理解组织与管理的定义和内涵；理解“管理理论丛林”的含义及主要流派分类；理解组织趋同、合法性、企业再造。</p> <p>3.掌握管理学的研究对象、管理的本质、基本原理、基本方法和基本工具；掌握古典管理学派的代表人物、代表作、基本观点、先进性和局限性；掌握现代管理各流派的代表人物、基本观点、先进性和局限性；掌握组织趋同的不同机制和企业流程再造的原则和过程。</p> <p>（二） 决策</p> <p>考试内容</p> <p>决策及其任务；决策的类型与特征；决策过程与影响因素；组织的内外部环境要素；决策方法；实施决策的计划制定；推进计划的流程与方法；决策追踪与调整。</p> <p>考试要求</p> <p>1.了解决策的要素、功能和任务；了解环境的动态性和复杂性；了解行为决策、非理性决策的主要模型；了解不同的计划分类标准和类型；了解不同的预算管理类型和主要的预算方法。</p> <p>2.理解决策与计划之间的关系、决策的不同分类标准，能够区分不同的决策类型；理解一般环境、具体环境和组织内部环境的主要构成因素和彼此之间的关系；理解工具理性与价值理性之间的关系；理解计划编制过程；理解预算管理的内涵；理解决策追踪与调整的意义和程序。</p> <p>3.掌握决策的概念、决策的特征、决策过程模型和决策准则，能够在不确定情境下根据不同的准则做出决策；掌握 PEST、SWOT 等环境分析工具；掌握西蒙的行为决策理论；掌握环境不确定性评估模型、决策背景分析步骤，以及活动方案生成方法，能够使用决策树工具对活动方案做出评价；掌握计划的定义、内涵和作用、滚动计划法、项目计划技术、计划评审技术、甘特图等计划编制方法；掌握目标管理的基本观点、特点、过程和评价；掌握 PDCA 循环的内涵和实施步骤；掌握鱼刺图、雷达图和趋势图等决策追踪与调整方法。</p> <p>（三） 组织</p> <p>考试内容</p> <p>组织设计的任务与影响因素；组织结构；组织整合；组织文化概述；组织文化的构成和功能；组织文化塑造。</p>
--	---

	<p>考试要求</p> <ol style="list-style-type: none">1.了解机械式组织和有机式组织的表现形式、组织结构的演变趋势、组织文化的分类。2.理解组织文化的塑造过程；理解组织整合过程中正式组织与非正式组织、管理幅度和管理层级、集权和分权、直线和参谋之间的关系。3.掌握组织设计的定义、任务、影响因素和原则；掌握组织结构的定义、内容和表现形式，能够分析各种组织结构的优缺点；掌握组织文化的定义、特征和影响因素；掌握组织文化的构成、功能和反功能。 <p>（四）领导、激励及沟通</p> <p>考试内容</p> <p>领导的内涵与特征；领导与领导者；领导与被领导者；领导与情境；激励理论；激励方法；沟通与沟通类型；沟通障碍及其克服；冲突及其管理。</p> <p>考试要求</p> <ol style="list-style-type: none">1.了解领导三要素；了解有效沟通的标准；了解冲突产生的可能原因。2.理解激励机理；理解领导与管理之间的关系；理解文化对领导的影响作用；理解不同人性假设下的不同激励方法；理解不同类型的沟通之间的差别；理解如何克服沟通障碍；理解不同冲突类型及其对组织的影响。3.掌握领导的内涵和特征；掌握领导特质理论、行为理论、团队理论、情景领导模型、领导——成员交换理论、领导者角色理论、权变领导理论以及路径——目标领导理论；掌握行为基础理论、过程激励理论和行为强化理论的基本观点及各自的先进性和局限性；掌握常用的激励方法；掌握沟通的定义、作用和沟通过程模型；掌握主要的沟通障碍来源；掌握冲突的定义和特征、冲突管理的策略。 <p>（五）控制</p> <p>考试内容</p> <p>控制的内涵与原则；控制的类型；控制的过程；控制方法。</p> <p>考试要求</p> <ol style="list-style-type: none">1.了解控制系统的组成。2.理解不同的控制类型及其优缺点。3.掌握控制的定义、内涵、原则和控制的过程。 <p>参考书目：</p> <p>《管理学》（第二版） 管理学编写组 高等教育出版社 2025 年</p>
--	--